



Château de Saint Marcel de Félines

---

# Les Rencontres de Saint Marcel

DÉBATTRE - PRÉSENTER - PROPOSER

---

1<sup>ère</sup> édition

Vendredi 12 octobre 2018

« Plus belle, la campagne ...! »

## VIVE, LA CAMPAGNE !

« 80 % de la population mondiale vivra en ville en 2050 ». Cette projection, répétée chaque jour à l'envi, occulte toute une partie des territoires et des citoyens qui y vivent : les *campagnes* et les *ruraux*. Oui, les territoires ruraux voient naître et se développer des innovations sociales, politiques, économiques, culturelles et environnementales particulièrement vivaces et vitales pour l'avenir !

« Les Rencontres de Saint Marcel » visent à *débattre* des enjeux, à *présenter* les initiatives, et à *proposer* une vision et des solutions. Chaque année, les rencontres aborderont un thème ayant trait aux territoires ruraux, avec pour ancrage premier le département de la Loire et ses environs. Elles rassemblent citoyens, associations, élus, entrepreneurs, artistes et contributeurs de tous horizons.

Elles proposent une démarche participative, basée sur les problématiques et initiatives locales, éclairées par des visions et des points de vue extérieurs (artistes, chercheurs, spécialistes). Elles se nourrissent de contributions de tous horizons et proposent des solutions locales applicables au-delà des frontières du département. Elles se fondent sur une approche ouverte et inclusive, sans opposer « ville » et « campagne », visant à relier les territoires et les habitants.

Chaque édition donne lieu à une série de recommandations concrètes, recueillies dans un ouvrage, édité et remis à chaque participant, distribué ensuite auprès des partenaires locaux.

*« Campagnes! Où sont les campagnes? »  
Cher ami, dit Hubert marchant aussi, tu exagères : les  
campagnes commencent où finissent les villes, simplement.  
Je repris : Mais, cher ami, précisément, elles n'en finissent  
pas, les villes; puis, après elles, c'est la banlieue...*

GIDE, Paludes, 1895

## POSITIF ! METTRE EN AVANT « CE QUI FONCTIONNE »

Les motifs de déclinisme des campagnes sont nombreux : difficultés économiques, chômage, vieillissement de la population, paupérisation, réorganisation des services publics, fracture numérique, mutations profondes des modèles agricoles, etc.

Les enjeux sont majeurs : attirer de nouvelles populations, les inclure dans la vie locale, développer de nouvelles activités, préserver, revisiter et valoriser le patrimoine et les savoir-faire.

Les raisons de se réjouir sont tout aussi abondantes : valorisation des productions agricoles en circuits courts, développement des services par le numérique, actions de revitalisation des centres bourgs, développement d'initiatives sociales et solidaires, relocalisations et développement de productions made in France, etc.

---

Les **Rencontres** de Saint Marcel

1ère édition - Plus belle la campagne !

## DE « VIEILLES PIERRES, JEUNES PLANTES » AUX RENCONTRES

*« La campagne est caractérisée par une faible densité par rapport aux pôles urbains environnants, par un paysage à dominante végétale (champs, prairies, forêts et autres espaces naturels ou semi-naturels), par une activité agricole dominante. »*

Wikipedia, 2018

Les Rencontres de Saint Marcel sont nées du souhait des élus locaux et de l'association des Amis de Saint Marcel, réunis chaque année autour de l'événement « Vieilles pierres jeunes plantes » de proposer un espace d'échange sur les territoires ruraux basé sur les mêmes valeurs de partage, de simplicité et de concret qui animent l'événement reliant jardin, patrimoine et art de vivre à la campagne. La place importante des enjeux

agricoles et paysagers pour l'attractivité des territoires ruraux a naturellement conduit à positionner « Les Rencontres » comme un préambule à « Vieilles pierres jeunes plantes ».

A l'aube de ses 10 ans, l'événement se renforce et s'affirme un peu plus comme un lieu de rencontre privilégié des ligériens.

## LA LOIRE : UN LABORATOIRE DE LA RURALITE

Le département de la Loire concentre à lui seul un nombre important d'enjeux auxquels font face les territoires ruraux. Le 9<sup>ème</sup> plus petit département français présente de multiples visages.

C'est une plaine profondément marquée par une urbanisation rapide, avec un développement de zones pavillonnaires, d'activités et commerciales qui ont durablement transformé et laissé des traces sur le paysage, bien loin de l'image bucolique des étangs foréziens qui inspirèrent à Honoré d'Urfé l'*Astrée*, premier roman de l'Histoire. C'est aussi et avant tout un territoire de polyculture élevage, entre plaine, coteaux et montagnes, entre étangs et bocages, aux unités paysagères aussi remarquables que diverses.

C'est un tissu économique qui porte encore les stigmates d'une désindustrialisation massive. C'est aussi un réservoir unique de savoir-faire liés à l'industrie – textile, armement, cycles et tant d'autres – revisités aujourd'hui par une vocation de design et revitalisé par des entreprises au cœur du mouvement Made in France.

C'est une population cosmopolite, marquée par la nostalgie de l'épopée des Verts mais aussi réunie autour de grands événements contemporains sportifs, culturels, créatifs.

C'est enfin un territoire de transition, aux visages pluriels, situé entre la deuxième agglomération française, l'un des plus grands bassins économiques de l'hexagone – Lyon - et une région au caractère rural clairement affirmé – l'Auvergne.

*« Cet équilibre heureux entre la civilisation urbaine et la vie rurale, devenu si rare, hélas ! dans un monde où l'industrialisation entraîne trop souvent la mort des campagnes, s'est maintenu fermement dans ce Département. Il en constitue sans doute la caractéristique fondamentale, car c'est bien une impression d'équilibre et de mesure qui s'en dégage à tout instant. »*

Antoine Pinay, La Loire, 1952

---

Les **Rencontres** de Saint Marcel

1ère édition - Plus belle la campagne !

## THEME 2018 : PLUS BELLE LA CAMPAGNE !

Le thème de cette première édition en appelle à une dimension des territoires aussi évidente que peu développée : la beauté. Et si être belle était un des nombreux atouts de séduction de la campagne ? Et si la préservation des paysages participait de l'attractivité, tant pour le tourisme que pour l'installation de nouveaux habitants, de la valorisation des productions agricoles, de la qualité de vie ?

Et si, après une période où modernisation rimait avec urbanisation, provoquant quelques dommages paysagers collatéraux, il était temps de rendre la campagne *plus* belle ?

Clin d'œil assumé et amusé au feuilleton quotidien « Plus belle la vie », nourri d'intrigues fleuves comme de moments de vie quotidiens, le titre est à la fois une invitation à porter une ambition de long terme, et un manifeste pour célébrer la belle vie, le bien vivre à la campagne.

Sans tourner le dos aux initiatives passées qui ont permis de développer le territoire, sans juger les aménagements passés, sans ignorer ou occulter les marques disgracieuses dont les paysages sont émaillés, dans une démarche active et positive, les rencontres aborderont les thèmes suivants :

- Entrées et sorties des villages : quelle insertion paysagère ?
- Place et cœur des villages : comment concilier les usages et le paysage ?
- Désir de propriété individuelle vs. étalement : quels modèles pour les zones pavillonnaires ?
- Plus belle la campagne, plus verte et... plus saine : le zéro phyto, comment faire ?
- Restaurer vs moderniser : quels outils pour un bâti intégré et pérenne ?

*L'homme a débarqué avec ses gros souliers  
[...]  
Des routes à sens unique il s'est mis à tracer  
Les flèches dans la plaine se sont multipliées  
Mickey 3D, Respire, 2002*

*On voit des autoroutes, des hangars, des marchés  
De grandes enseignes rouges et des parkings bondés  
On voit des paysages qui ne ressemblent à rien  
Qui se ressemblent tous et qui n'ont pas de fin*

*Rendez-nous la lumière, rendez-nous la beauté  
Le monde était si beau et nous l'avons gâché  
Rendez-nous la lumière, rendez-nous la beauté  
Si le monde était beau, nous l'avons gâché*

Rendez-nous la lumière, Dominique A, 2012

## PROGRAMME

### Matinée : débattre et présenter



9h00-9h30 : accueil café



09h30-10h00 : Introduction « Les Rencontres de Saint Marcel, une ambition partagée pour le territoire, un lieu de partage de solutions »



10h00-11h00 : Table ronde inaugurale « Plus belle la campagne, plus belle la Loire ! »



11h00-12h00 : « En Campagne ! Forum des projets locaux »

Les élus du territoire présentent un projet d'embellissement de leur territoire. Avec un format court, sur le mode *pitch*, d'une durée de 5 minutes. Support visuel autorisé. Un poster de chaque projet pourra être affiché durant la journée et pendant « Vieilles pierres, jeunes plantes ».

### Après-midi : débattre et proposer



14h00-16h00 : « Ateliers pratiques : et maintenant, on fait quoi ? »

Deux ateliers en parallèle, réunissant élus, citoyens, associations, représentants de la vie économique, associés à des ressources dans les domaines évoqués, partagent une problématique et échangent sur les freins, les leviers d'action et les recommandations pratiques pour aider à améliorer la vie des territoires.

Pour cette édition, deux thèmes sont d'ores et déjà proposés :

- **Plus belle la campagne, plus verte et... plus saine : le zéro phyto, comment faire ?**

#### **Publics :**

- Elus locaux
- Services techniques
- Agriculteurs
- Citoyens et associations

#### **Ressources :**

- Pierre Feltz, formateur conseil, 0 phyto et biodiversité
- Brigitte Thollot, Loire Tourisme, coordinatrice départementale du Concours national des villes et villages fleuris
- Un représentant de la FRAPNA de la Loire
- Un représentant du Centre national de de la fonction publique territoriale (CNFPT). Contact = Gaëlle Aggieri, responsable nationale du pôle de compétence Ingénierie écologique

---

Les **Rencontres** de Saint Marcel

1ère édition - Plus belle la campagne !

- **Aménagement de centre village : comment concilier vitalité et beauté ?**

**Publics :**

- Elus locaux
- Services techniques
- Agriculteurs
- Citoyens et associations

**Ressources :**

- Un représentant du Conseil architecture, urbanisme et environnement (CAUE) du Rhône ou de la FNCAUE
- Un paysagiste conseil
- Un urbaniste
- Un représentant de Maisons paysannes de France AURA / Loire



**17h00-18h00 : Restitution des travaux**



**18h00 : inauguration du pub de Veilles pierres, jeunes plantes**

## **PARTENAIRES**

**Loire**

**LE DÉPARTEMENT** Le conseil départemental de la Loire, soutient les initiatives locales en faveur du développement du territoire.

---

Les **Rencontres** de Saint Marcel

1ère édition - Plus belle la campagne !



LOIRE HAUTE-LOIRE

<https://www.ca-loirehauteloire.fr>

**QUARTUS**

ET LA VILLE SE PARTAGE

Partenaires ressources :

**maisons  
paysannes  
de france**

<http://rhone-alpes.maisons-paysannes.org/dpt/loire/creation-de-maisons-paysannes-de-la-loire/>

**c|a.u.e**

Fédération nationale

<http://www.fncaue.com>

Partenaires médias :

**LE PROGRÈS**

[www.leprogres.fr](http://www.leprogres.fr)

Le journal quotidien le plus lu dans le département de la Loire.

<http://www.leprogres.fr/loire-42>



L'actualité locale et régionale dans le département de la Loire et ses environs. Une radio du réseau France Bleu, de Radio France.

<https://www.francebleu.fr/saint-etienne-loire>

**Village**

LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

Le magazine réalisé par des journalistes ruraux qui dénichent des initiatives innovantes, ancrées dans le territoire et respectueuses de l'environnement naturel et humain, transposables près de chez vous.

<http://www.villagemagazine.fr/>

---

Les **Rencontres** de Saint Marcel

1ère édition - Plus belle la campagne !



## Les Rencontres de Saint Marcel

### INFOS PRATIQUES



Saint Marcel de Félines est un château de la Loire. Ou plutôt, un château *dans* la Loire. Ancienne moitié du département Rhône-et-Loire, le 9<sup>ème</sup> plus petit département français s'étire sur près de 136 km avec une certaine discrétion. S'il borde le plus long fleuve de France sur plus de 100 kilomètres, son nom évoque plus spontanément l'illustre val ligérien, des demeures tourangelles à l'estuaire, quelque 300 kilomètres en aval. Coincé entre Auvergne et Lyonnais, ce territoire de «transition» a, de fait, pendant longtemps gardé siennes ses richesses : des paysages d'une incroyable variété et des savoir-faire authentiques. Le château de Saint Marcel de Félines, à la quasi exacte limite entre les Monts du Forez, à l'ouest du département et les Monts du Lyonnais, à l'Est, au seuil de la plaine du Forez, rassemble ces influences. Témoin et acteur de siècles d'histoire locale, il est dépositaire de l'âme du territoire.



OÙ ?

Château de Saint Marcel de Félines 42122  
Saint Marcel de Félines  
Loire - Rhône Alpes

Coordonnées GPS

Lg : 4,19141293 - Lt : 45,86915449

20 minutes de Roanne

45 minutes de Saint-Etienne

45 minutes de Lyon

1 heure de Clermont-Ferrand

Sortie 33 de l'A89

A 2.5 km de la RN 82



QUAND ?

Vendredi 12 octobre 2018

De 9h à 18h



BILLETÉRIE

Sur inscription

Plein tarif 35 €

---

Les **Rencontres** de Saint Marcel

1ère édition - Plus belle la campagne !





## CONTACT

« Les Rencontres de Saint Marcel »

Château de Saint Marcel de Félines  
42122 SAINT MARCEL DE FÉLINES

E-mail : [chateaumarcel@wanadoo.fr](mailto:chateaumarcel@wanadoo.fr)

Tel / Fax : 04 77 63 54 98

[www.chateaudesaintmarceldefelines.fr](http://www.chateaudesaintmarceldefelines.fr)

---

Les **Rencontres** de Saint Marcel

1ère édition - Plus belle la campagne !